

آئین نامه کانون هواداران

باشگاه فرهنگی ورزشی

مصوب ۱۳۹۸

مرداد ماه ۹۸

فهرست مطالب

مقدمه

فصل اول: تعریف و اهداف

ماده ۱- تعریف

ماده ۲- اهداف

فصل دوم- ارکان کانون

ماده ۳: ارکان و عوامل اجرایی کانون ها

ماده ۴: شعب هواداری

ماده ۵: سرگروهها

ماده ۶: لیدرها (سرمشوقین)

ماده ۷: همیار هواداران (انتظامات سکوها)

فصل سوم- عضوگیری

ماده ۸: عضویت گیری هواداری

ماده ۹: حضور و انتقال هواداران در ورزشگاه

ماده ۱۰: انتقال و اعزام هواداران داخل استان به ورزشگاه

ماده ۱۱: انتقال و اعزام هواداران جهت بازی های خارج از استان

فصل چهارم: فعالیت کانون

ماده ۱۲: رئوس برنامه های پیش بینی شده جهت فعالیت کانونها

ماده ۱۳: برنامه فرهنگی

ماده ۱۴: برنامه های آموزشی

ماده ۱۵: برنامه های رفاهی و تفریحی و ورزشی

ماده ۱۶: برگزاری همایش های پیاده روی خانواده بزرگ هواداران

ماده ۱۷: برنامه های اقتصادی و بازرگانی و درآمدزایی تحت مدیریت باشگاه ماده

ماده ۱۸: شورای نظارتی و اجرایی کانونها

فصل پنجم: تصویب و اجرا

ماده ۱۹: سکوت آیین نامه

ماده ۲۰: تصویب و اجرای آیین نامه

به منظور توسعه فرهنگ و نیز ارتقاء فرهنگ هواداری با نظرمساعد مسئولین مربوطه در راستای توسعه و تعمیق معرفت دینی و تقویت گروهها و تشکل ها توأم با روحیه اجتماعی و پهلوانی در بین هواداران نگرش کانون های هواداری معطوف به دور نمای توسعه فرهنگی است.

توجه به سیاست کلان فرهنگی کشور، توجه به مسائل ارزشی و تاکید بر مبنای اخلاقی و دینی، تاکید بر مأموریت های سازمانی، تاکید بر رویکرد گروهها و دسته ها از نقاط مختلف استانها، تعامل و همکاری بیشتر کانون ها با فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ، هیئت مدیره باشگاه و مدیر عامل واحد های مختلف باشگاهها و نهادها و سازمانهای فرهنگی و برنامه ریزی در جهت ایجاد چارت سازمانی و تشکیلات اداری و ارائه راهکارهای صحیح و اصولی در جهت درآمدزایی و رسیدن به نقطه خودکفایی کانونها از لحاظ مالی از اقدامات موثر و فراوان کارهای تشکیلات کانون های هواداری در هر باشگاه خواهد بود.

در حقیقت کانون هواداران هر باشگاه حلقه واسطه ای میان انتظارات و نیازهای هواداران از یک سوء و اهداف و سیاست های کلان فدراسیون فوتبال –سازمان لیگ – هیئت مدیره و مدیر عامل باشگاه و دیگر بخش های باشگاه می باشد و با ارائه خدمات مختلف و برنامه ریزی در این خصوص در دستیابی به آرمانها و اهداف تعیین شده نقش موثری را ایفاء می نماید.

مدیر عامل

فصل اول - تعریف و اهداف

ماده ۱: تعریف

کانون هواداران تشکیلاتی است که جهت مشکل گیری ، ساماندهی و توسعه هواداران یک باشگاه زیر نظر معاونت فرهنگی باشگاهها تشکیل می شود و نحوه فعالیت آنها توسط این آئین نامه تعیین می شود.

ماده ۲- اهداف

سیاست گذاری و چشم اندازهای کانون و خط مشی هواداری

۱- تعیین خط مشی ، سیاست گذاری اجرایی و برنامه ریزی فعالیت های فرهنگی- اقتصادی بازرگانی و آموزشی

۲- ترویج و تحکیم و ارتقاء فرهنگ شهروندی مبتنی بر آموزه های دینی ، ملی و اخلاق

۳- انجام فعالیت های آموزشی برای دست یافتن به اهداف اجرای سیاست های تعیین شده کانونها بنا به ضرورت در جهت ارتقای دانش هواداری در زمینه های فرهنگی و ورزشی

۴- ایجاد زمینه لازم برای توسعه مشارکت شهروندان به ویژه جوانان و افراد تحصیل کرده از استادیومها و فضاهای ورزشی بعنوان هوادار و حمایت کننده باشگاه

۵- ایجاد بستر و فضای مناسب برای حضور حداکثر شهروندان به ویژه جوانان و افراد تحصیل کرده از استادیومها و فضاهای ورزشی بعنوان هوادار و حمایت کننده باشگاه

۶- ایجاد نقش موثر در برنامه ریزی و اجرای مراسم و مناسبت های سال و پرداختن به امور فرهنگی ، برگزاری مسابقات ورزشی بین هواداران - برگزاری همایش ها

۷- توانمند سازی و افزایش روحیه اعتماد بنفس و انگیزش در بین هواداران با اشاعه گسترش و آموزش فرهنگ عمومی هواداران از طریق برنامه ریزیهای آموزشی و تبلیغی

۸- اطلاع رسانی و افزایش آگاهی در خصوص مسائل مختلف انضباطی- امنیتی- فرهنگی و حقوقی در مواجهه با چالش ها و امور غیر منتظره پیش آمده و برخورد صحیح و اصولی با آنها

۹- دعوت از اساتید مختلف دانشگاهی در زمینه های مختلف و برگزاری کلاسهای آموزشی و توجیهی و همایش ها جهت ارتقاء سطح دانش سرمشوقین- همیاران هوادار و عوامل اجرایی کانونها

۱۰- تشکیل واحدها و کمیته های مختلف هماهنگ با هیئت مدیره و مدیرعامل باشگاه در جهت ارتقاء سطح ساختار اداری و تشکیلاتی کانون هواداران

۱۱- تاسیس و ایجاد شرکت تعاونی چند منظوره و فروش سهام و مشارکت حداکثری هواداران و تامین نیازهای این قشر و دیگر واحدهای اقتصادی در جهت کسب درآمد و خودکفایی کانون

-تشکیل کمیته هواداران ویژه بانوان و جذب حداکثری جهت حمایت از تیمهای بانوان در باشگاه وسطح ملی و ایجاد بستری مناسب و ساختار اصولی جهت حضور خانواده ها در ورزشگاهها

فصل دوم - ارکان قانون

ماده ۳- ارکان و عوامل اجرایی قانونها

براساس ساختار سازمانی پیش بینی که بصورت کامل و جامع در نظر گرفته شده است از لحاظ اجرایی عمده فعالیت قانونها بایستی در ۴ بخش برای شروع فعالیت قانونهای هواداری خلاصه گردد:

الف: شعب هواداری

ب: سرگروهها

ج: سرمشوقین (لیدرها)

د: همیار هوادار (انتظامات)

ماده ۴: شعب هواداری

۱- قانونها در جهت جذب حداکثری در نقاط مختلف هر استانی بایستی با ایجاد شعب در نقاط مختلف حتی در مراکز آموزش عالی استانها اقدام و یکنفر بعنوان نماینده که از لحاظ شخصیتی و رفتاری مورد تأیید باشگاه یا د هر بخش مورد تأیید شورای شهر- بخش اداری- اداره ورزش و جوانان آن منطقه باشد و با تأیید و صلاحیت های لازم انتخاب تا همه امور مربوطه به هواداران آن بخش از استان را پوشش دهد

۲- صلاحیت شعب هواداری را مسئولین ذی ربط تأیید خواهند نمود

ماده ۵: سرگروهها

در جهت تسهیل کار قانونهای هواداری ، قانونها بایستی از افراد واجد شرایط و تأیید شده از مراجع قانونی و امنیتی انتخاب که بایستی حتماً عدم سوء پیشینه واعتیاد را داشته باشند تا پشت به برنامه ریزی و هماهنگی و انتقال هواداران به ورزشگاه در داخل واعزامهای خارج از استان را براساس شرح وظایف تنظیم شده و ابلاغی بعهدہ داشته باشند که این افراد بصورت داوطلب در امور اجرایی با قانونها همکاری خواهند داشت.

ماده ۶: لیدرها (سرمشوقین)

قسمت عمده فعالیت کانون هامعطوف به بخش سرمشوقین می باشد این افراد بایستی تخصصهای لازم فنی را در امور تشویق داشته و از لحاظ اخلاقی و رفتاری و همچنین موارد مورد نظر از لحاظ گزینش و مصاحب توسط اساتید دانشگاهی و پژوهشگران این بخش ا داشته باشند تعیین و انتخاب گردند و در کلاسهای آموزشی پیش بینی شده توسط کانونها شرکت نمایند و بتوانند از لحاظ کنترل سکوها و اهداف تعیین شده فدارسیون فوتبال – سازمان لیگ – کمیته اخلاق و انضباطی و باشگاهها کمک قابل توجهی را بنمایند . در این بخش تمهیدات لازم دیده شده است و با اساتید روانشناس و جامعه شناس – موسیقی – حقوقی طی جلسات مختلف بحث و تبادل نظر شده است و طرح درسی و آموزشی را در این رابطه پیش بینی و شرح وظایف پیش بینی شده در کانونها فعالیت نمایند و در این خصوص باشگاهها با هماهنگی مراجع ذیصلاح قانونی و امنیتی نسبت به تشویق و تنبیه افراد اقدام نمایند.

ماده ۷: همیاری هواداران (انتظامات سکوها)

از افراد داوطلب و از بین هواداران علاقمند انتخاب می شوند و وظیفه آنها نظم بخشیدن و کنترل سکوها می باشد که بایستی این افراد براساس شرح وظایف ابلاغی عمل نمایند و همکاری لازم و کافی را بایگان ویژه مستقر در ورزشگاه داشته باشند. این اشخاص نیز بایستی تأییدیه های لازم را از مراجع قانونی جهت گزینش داشته و در کلاسهای پیش بینی شده در جهت ارتقاء دانش خود شرکت داشته باشند و دارای مهارت لازم باشند

فصل سوم عضوگیری

ماده ۸: عضوگیری هواداری

۱- کانون می تواند جهت ساماندهی هواداران مسابقات یک سیستم هماهنگ کشوری را در دستور کار داشته باشد با ارائه فرم ثبت نام و دریافت مدارک لازم از هواداران که این کار بایستی توسط مسئولین شعب و سرگروههای تعیین شده انجام گردد اقدام و مدارک به دفتر کانون ارسال و نسبت به صدور کارت هواداری که قابلیت های مختلف را داشته باشد که در بخش صدور کارت هواداری توضیح داده خواهد شد انجام می گردد.

۲- با صدور کارت هواداری نسبت به ثبت نام جهت اعزامهای خارج از استان- ورودیه ورزشگاهها در داخل استان بوده که از لحاظ مباحث امنیتی و حفاظتی می توان با ارائه راهکارهایی در این رابطه نظارت و کنترل های لازم را در بخش هواداری داشته باشیم.

ماده ۹: حضور و انتقال هواداران به ورزشگاهها:

در این خصوص نحوه انتقال و کنترل به دو بخش تقسیم می شود.

الف- داخل استان و انتقال هواداران به ورزشگاه

ب- انتقال و اعزام هواداران جهت بازیهای خارج از استان

ماده ۱۰: انتقال و اعزام هواداران داخل استان به ورزشگاه:

همه سرگروهها طبق فرم مخصوص پیش بینی شده درخواست اتوبوس برای مناطق مختلف را داشته و پس از هماهنگی با واحد ترابری کانون وسیله نقلیه درخواست و فقط نفراتی که دارای کارت هواداری بوده را ثبت نام و به ورزشگاه انتقال دهند و در ورزشگاه طبق جایگاه و خرید بلیط نیست به کنترل هواداران تا پایان بازی اقدام و پس از بازی نسبت به انتقال هواداران اقدام نمایند.

ماده ۱۱: انتقال و اعزام هواداران جهت بازی های خارج از استان:

وسیله پیش بینی شده جهت اعزام هواداران بایستی با هماهنگی مدیر کانون انتخاب و هوادارانی که دارای کارت هواداری می باشند بایستی با در دست داشتن کارت ملی و کارت هواداری به کانون یا سایت پیش بینی شده مراجعه و ثبت نام می نمایند و کانون موظف است بر اساس ثبت نام انجام شده نسبت به صدور بلیط اقدام نمایند و بر اساس نوع وسیله نقلیه پیش بینی شده سرگروه های واجد شرایط را با لحاظ نمودن همه شرایط و دستور العمل ها و شرح وظایف یک سرگروه و گرفتن تعهدات لازم از سرگروهها نسبت به اعزام به استانهای دیگر اقدام می گردد.

فصل چهارم- فعالیت های کانون

ماده ۱۲: رؤس برنامه های پیش بینی شده جهت فعالیت های کانون

برنامه های پیش بینی شده کانون به شرح زیر است :

- ۱- برنامه فرهنگی
- ۲- برنامه های آموزشی
- ۳- برنامه های ورزشی و تفریحی
- ۴- برنامه های اقتصادی بازرگانی و درآمدزایی
- ۵- ایجاد اتحادیه هواداری
- ۶- شورای اجرایی و نظارتی کانونها
- ۷- شورای فنی و نظارتی لیدرهای کانون

ماده ۱۳: برنامه های فرهنگی

- ۱- برنامه ریزی جهت حضور گسترده هواداران در مراسمهای ملی و مذهبی
- ۲- تهیه بروشور-آگهی -شرکت ها- تیزرها - انیمیشن های آموزشی و فرهنگی مختلف و اشاعه آن بین هواداران در جهت ارتقاء سطح فرهنگی هواداران.
- ۳- برگزاری جشن ها و مناسبت ها در سطح شهر یا مشارکت حداکثری هواداران
- ۴- برگزاری نمایشگاههای مختلف از آثار و فعالیت های هواداران در زمینه های نقاشی - عکس و غیره جهت ارائه توانمندی های هواداران
- ۵- حضور و اعزام هواداران به مناطق جنگی و یادمان های شهداء، در فصول مختلف سال.
- ۶- فعال کردن سیستم خیریه هواداری و شناسائی افراد بی بضاعت و دارای مشکلات مالی و کمک رسانی به این قشر
- ۷- دیدار با پیشکسوتان ودلجویی از آنان و همچنین سرکشی به خانواده های بی بضاعت و کمک به آنها
- ۸- برنامه ریزی جهت برگزاری مسابقات فرهنگی و ارسال بهترین مقالات و شعرهای مرتبط با موضوع باشگاه و انتخاب بهترین ها و درج در فصل نامه ها و کانال های رسمی باشگاه و تقدیر از نفرات برتر.
- ۹- قرعه کشی هفتگی در ورزشگاه بین هواداران و اهداء جوایز توسط اسپانسرها.

ماده ۱۴: برنامه های آموزشی

- ۱- برنامه ریزی جهت حضور اساتید دانشگاه و برگزاری کلاسهای مختلف آموزشی جهت ارتقاء سطح دانش عوامل اجرایی کانون (لیدر- سرگروهها- انتظامات) و انتقال این دانش و آگاهی از طریق این عوامل به کلیه ی هواداران.
- ۲- برگزاری همایش های مختلف جهت عوامل اجرایی کانون با حضور مقامات حقوقی و امنیتی جهت بالا بردن سطح دانش و جلوگیری از ناهنجاریها و بی نظمی ها در امر برگزاری مسابقات از طرف هواداران.
- ۳- تهیه آگهی های آموزشی، انیمیشن های آموزشی- تراکت- بروشور در جهت بالا بردن سطح فرهنگی و آموزشی هواداران و توزیع آن بین هواداران و انتشار در فضای مجازی دراختیار باشگاه و کانون.
- ۴- برگزاری کارگاههای آموزشی با طرح موضوعات مختلف توسط اساتید روانشناس و جامعه شناس و حقوق دان در جهت بالا بردن سطح آگاهی عوامل اجرایی کانونها (لیدرها- سرگروهها- انتظامات)

۵- تنظیم و چاپ نکات ضروری از آئین نامه های اخلاقی و انضباطی و توزیع آن بین هواداران در جهت ارتقاء سطح فرهنگ هواداری و جلوگیری از خشونت و ناهنجاریها.

ماده ۱۵: برنامه های رفاهی و تفریحی و ورزشی

۱- ارائه خدمات ویژه به هواداران و خانواده های تحت پوشش آنها در چارچوب کارتهای هواداری تحت عنوانهای خدمات ویژه (پزشکی- ورزشی- رفاهی- تفریحی- خرید لوازم و ملزومات و ...) با تخفیفات ویژه

۲- تهیه و تنظیم تقویم ورزش مناسب جهت هواداران با توجه به فصل و مناسبت ها در رشته های مختلف ورزشی که امکان فعالیت دارند جهت جذب حداکثری هواداران.

ماده ۱۶: برگزاری همایش های پیاده روی خانواده بزرگ هواداران

۱- هماهنگی و ارائه پیشنهاد به کانون هواداران باشگاههای لیگ برتری جهت برگزاری مسابقات ورزشی مختلف طبق تقویم سالیانه و حضور تیم های منتخب هواداری به صورت جشنواره به میزبانی هر یک از تیم های لیگ برتری به عنوان تشویق هوادارن و انگیزه بخشی

۲- اعزام برگزیدگان و منتخبین هواداران به اردوهای زیارتی و سیاحتی جهت تشویق و قدردانی از این نفرات.

۳- در راستای وفاق و اتحاد ما بین هواداران و مشوقین کلیه باشگاهها ضمن برنامه ریزی برای امور رفاهی، مسابقاتی از جمله فوتبال و فوتسال بین منتخبین برگزار و ارتقاء و سطح منزلت اجتماعی آنان را افزایش و بخشی خشونت ها رفع خواهد شد.

ماده ۱۷: برنامه های اقتصادی- بازرگانی و درآمدزایی تحت مدیریت باشگاه

۱- ایجاد شرکت چند منظوره جهت فعالیت های تجاری و کسب درآمد با فروش سهام به هواداران و علاقمندان در هر باشگاه

۲- با توجه به فرصت های شغلی فراوان در بین هوادارن می توان طی فراخوان نسبت به ایجاد بنگاه و اقتصادی مناسب در

چارچوب شرکت تعاونی چند منظوره عمل شود و بتوان از این طریق نسبت به تامین مایحتاج و ملزومات شرکت های بزرگ اقدام و در جهت کسب درآمد و خودکفایی کانون از جهت بودجه اقدام نمود.

۳- ایجاد فرصت های شغلی و دیگر برنامه های اقتصادی ارائه شده جهت درآمدزایی برای کانونها

ماده ۱۸: شورای اجرایی و نظارتی کانونها

شورای اجرایی و نظارتی کانونهای هواداری باشگاه ها تشکیلاتی است که ساختار آن زیر مجموعه کانون هواداران می باشد و
اعضاء آن از سرگروه ها، لیدرها، انتظامات، مدیر حقوقی، مسئول فرهنگی، معاون اجرایی و مدیر کانون باشگاه تشکیل می گردد.
که نظارت بر امور هواداری و بازوی توانمند جهت اجرای تصمیمات مدیر کانون هواداران می باشند که در صورت تمایل و تصویب
شرح وظایف و شرایط اعضاء و دیگر موارد آن ارائه خواهد شد.

فصل پنجم-تصویب و اجرای آیین نامه

ماده ۱۹: سکوت آیین نامه

در صورت سکوت آیین نامه ، مراتب توسط هیأت مدیره باشگاه با مشاوره سازمان لیگ فوتبال تصمیم گیری می شود

ماده ۲۰: تصویب و اجرای آیین نامه

این آیین نامه در ۲۰ ماده توسط امور فرهنگی ساززمان لیگ پیشنهاد و در هیئت رئیسه این سازمان مصوب گردیده و از تاریخ
شروع فصل ۹۸-۹۹ قابل اجرا می باشد

سازمان لیگ فوتبال ایران